

Concurso: Actividades sobre la investigación y el desarrollo de vacunas



Actividades para realizar en el aula

Con el objetivo de educar sobre la importancia de la vacunación en la población adolescente se proponen tres actividades a realizar en el aula.

Los **objetivos** educativos de dichas actividades son:

1

SENSIBILIZAR

a los alumnos sobre la importancia de las vacunas, especialmente en el contexto actual de pandemia global.

2

ROMPER FALSOS MITOS

sobre las vacunas que no están basados en ningún tipo de evidencia científica.

3

OFRECER HERRAMIENTAS

que ayuden a presentar contenidos de carácter científico en formatos atractivos para la población juvenil.

ACTIVIDADES



* by Edwin PML Project

Campaña de comunicación

para la vacunación con una hipotética vacuna contra SAR-CoV-2.



* by Simon Child Project

Pecha Kucha

Sesión de presentaciones Pecha Kucha sobre Vacunación.



* by Osmundo Project

Rueda de prensa

para presentar la campaña de vacunación para el SARS-CoV2

Las propuestas se detallan por separado en la páginas 3, 4, 5 y 6. Se recomienda usar los recursos y materiales de referencia incluidos en la página 2.

MATERIAL DE REFERENCIA PARA LAS ACTIVIDADES: VACUNA HIPOTÉTICA COVID-19

El proceso de estudio, desarrollo y aprobación de una vacuna puede tardar años. Durante este tiempo se llevan a cabo diferentes tipos de estudios que permiten analizar la seguridad y eficacia de una vacuna (gracias a la colaboración altruista de personas voluntarias). A continuación presentamos la ficha técnica de una vacuna hipotética para prevenir la COVID-19.

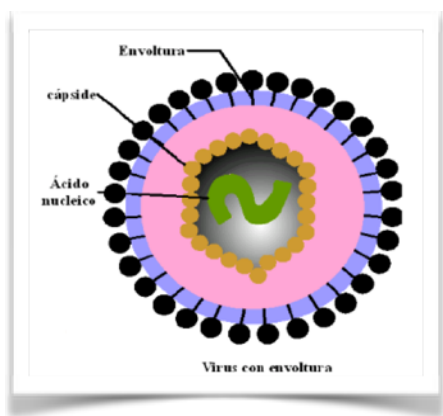
La vacuna

La vacuna para el SARS-CoV2 ha sido desarrollada por la empresa X-Gen y acaba de salir al mercado, después de una investigación exhaustiva de 2 años y un **ensayo clínico** en 35.000 voluntari@s.

Se ha demostrado la efectividad de la misma en la prevención de la COVID-19: el **85% de las personas** vacunadas no habían contraído la infección.

Composición

Se trata de una vacuna hecha a partir de un **fragmento del virus**, la **proteína S de la cápside** (cubierta que lo envuelve), ya que se ha demostrado que es la parte más virulenta del mismo y tiene gran capacidad de **estimular la respuesta inmune** en humanos.



Administración

La vacuna ha sido aprobada tanto para población adulta como infantil y La vacuna consistirá en una dosis única, con una dosis de memoria al cabo de 1 año”.

Efectos secundarios

Durante el ensayo clínico se observaron los siguientes **efectos secundarios**:

Frecuentes (pueden afectar hasta 1 de cada 10 personas)

- Cefalea (dolor de cabeza)
- Mareos
- Fiebre o febrícula

Poco frecuentes (pueden afectar hasta 1 de cada 100 personas)

- Náuseas
- Vértigo
- Poliuria (orinar con frecuencia)
- Sudoración excesiva

Raros (pueden afectar hasta 1 de cada 1.000 personas)

- Defecaciones amarillentas
- Ojos y boca seca.

Si presenta alguno de estos efectos secundarios, puede dirigirse a su centro de salud más próximo o consultarlo con su farmacéutic@.

OTROS RECURSOS Y MATERIALES DE REFERENCIA PARA PREPARAR LAS ACTIVIDADES:

- OMS: <https://www.who.int/features/qa/84/es/> - <https://www.who.int/topics/vaccines/es/>
- Comité Asesor de vacunas: <https://vacunasaep.org/familias/mitos-y-falsas-ideas>
- Ministerio de Sanidad: <https://www.mscbs.gob.es/campannas/campanas20/gripeYoMeVacuno.htm>
- <https://twitter.com/sanidadgob/status/1320983571981570048?s=20>
- Generalitat de Catalunya: <https://canalsalut.gencat.cat/ca/salut-a-z/v/vacunacions/>
- FAROS: <https://faros.hsjdbcn.org/ca/noticia/lefecte-vacunes-lultim-segle>
- LA VANGUARDIA: https://bit.ly/lavanguardia_vacunacovid
- FARMAINDUSTRIA: <https://www.farmaindustria.es/web/otra-noticia/que-es-un-ensayo-clinico/#:~:text=Se%20trata%20del%20proceso%20que,de%20las%20agencias%20del%20medicamento.>
- <https://youtu.be/ocyjLxLaTw>



Created by Edwin PM
from Noun Project

Campaña de comunicación de la vacunación con una hipotética vacuna contra SAR-CoV-2.

En comunicación, se entiende como campaña de comunicación un conjunto de actividades que se desarrollan para dar a conocer un tema y concienciar sobre el mismo, intentando provocar una reacción en la sociedad.

Por otro lado, las campañas de vacunación buscan que las personas se vacunen y, por lo tanto, evitar la transmisión de una enfermedad.

La propuesta

Los participantes deberán elaborar una **campaña para informar, educar y sensibilizar sobre la vacunación para la COVID-19.**

La actividad está pensada para hacer en grupos de 4 o 5 personas.

Conceptos a trabajar en la campaña:

- Objetivo de la campaña
- Público objetivo
- Mensajes más importantes que se quieren transmitir
- *Eslogan* (mensaje que sintetiza la propuesta de valor de una marca o producto en el marco de una campaña determinada)

Formato

El formato de la campaña es libre y pueden combinarse varios canales, pero se deben elegir los más adecuados teniendo en cuenta el público objetivo al que se quiere llegar. Ejemplos de canales que se pueden elegir son:



REDES SOCIALES

elegidas según público objetivo (stories de Instagram, Twitter, etc.). *La campaña debe incluir un hashtag.*



VIDEO /ANUNCIO TV

Duración máxima 1:30 - 2:00 minutos



MATERIAL VISUAL Y/O IMPRESO

Infografías, posters, folletos, etc.

Ideas opcionales a incluir en la campaña (opcionales):

- Explicación de qué es una vacuna
- Importancia de la vacunación
- Desmentir mitos y bulos sobre la vacunación
- Palabras clave: anticuerpos/antígenos, inmunidad de rebaño, inmunización pasiva/activa



Sesión Pecha Kucha de presentaciones sobre Vacunación

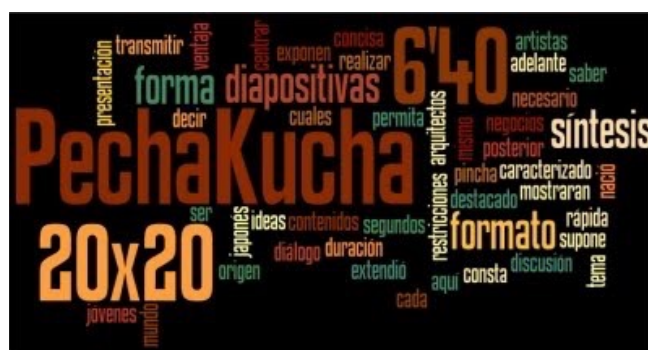
Una presentación Pecha Kucha (del japonés, ペチャくチャ, charla informal) es un formato de presentación que consiste en proyectar veinte imágenes (fotos, dibujos, ilustraciones) durante veinte segundos cada una (6 minutos y 40 segundos en total). Este sistema permite hacer presentaciones concisas y visuales, ya que el orador debe prepararse muy bien el contenido.

Una típica sesión de PechaKucha consta entre 8 y 14 presentaciones, separadas por una breve pausa. Este formato permite realizar sesiones ágiles con múltiples presentadores y puede durar entre 60 y 90 minutos (dependiendo del número de presentaciones que se muestran).

Una alternativa a la presentación en directo es pedir al orador que grabe un video de la presentación (power point) con su voz en off y mostrar dicho video en la sesión.

La propuesta

Realizar una sesión de presentaciones en formato Pecha Kucha (20 imágenes x 20 segundos) para explicar **en qué consiste la vacunación y por qué es importante en el contexto de pandemia global actual** (y para las que puedan llegar). Se puede hacer general sobre vacunación en general o tomando el caso de SARS-CoV-2 (y COVID-19) como ejemplo/ contexto.



La actividad, preparar una presentación PechaKucha, ya sea en formato video o presentada en directo en formato PowerPoint, se puede realizar individualmente o en grupos de 4 o 5 personas (que deberán elegir un solo presentador).

Se recomienda hacer una sesión PechaKucha donde se muestren todas las presentaciones realizadas.

RECURSOS recomendados. <https://www.pechakucha.com/>

Conceptos opcionales a incluir en las presentaciones:

- Explicación de qué es una vacuna
- Importancia de la vacunación
- Desmentir mitos y bulos sobre la vacunación
- Palabras clave que se pueden usar: anticuerpos/antígenos, inmunidad de rebaño, inmunización pasiva/activa



Rueda de prensa para presentar la campaña de vacunación para la COVID-19

Una rueda de prensa es una convocatoria que se realiza para reunir a periodistas con el fin de ofrecerles información. Las organizan instituciones oficiales y públicas de forma periódica y son un mecanismo útil para comunicar información a la sociedad.

Normalmente en las ruedas de prensa suelen intervenir diversos actores. En general, nos encontramos con:

- Un experto o experta que explica qué es lo que se presenta en la sesión*
- Una persona con formación en el ámbito de interés que da argumentos con una base sólida y justificada*
- Una persona que representa las autoridades locales/nacionales y explica cómo puede influir la decisión/ el suceso a la sociedad.*
- Periodistas en representación de diferentes medios de comunicación, que al final de la sesión pueden intervenir con sus preguntas.*

La propuesta

La actividad consiste en la simulación de una rueda de prensa en la que se informa sobre el inicio de la campaña de vacunación de la COVID-19.

Para este ejercicio, se recomienda realizar grupos de 4/5 personas. **Cada grupo trabajará el material y los temas que el personaje en cuestión debería dominar**, y una persona del grupo hará de representante (interpretará el papel en el role-playing).

Posteriormente a la simulación **cada grupo deberá redactar una noticia** que resuma la rueda de prensa (desde la perspectiva del rol que han desempeñado en la actividad).

Esta actividad quiere promover el debate y la reflexión en la clase.



Roles de la rueda de prensa

Las personas que participarán en la rueda de prensa serán, en este caso y según la temática:

ROL	DESCRIPCIÓN
 Created by LUTFI GANI AL ACHMAD from Noun Project	Autoridad o responsable salud pública o similar Debe hacer un llamamiento a la calma PERO intentando evitar palabras que puedan generar miedo, como: pánico, riesgo, peligro, alarma... Explicar la importancia de la vacunación (y de las medidas higiénicas de prevención), y describir las políticas de actuación a partir de ahora: calendarios de vacunación, restricciones, etc.
 Created by Tuong Tam from Noun Project	Representante del laboratorio productor de la vacuna Aporta información sobre la nueva vacuna que ha salido al mercado como son seguridad, efectividad en grupos de riesgo, producción, conservación y distribución.
 Created by MHO AZMI DWIPRANATA from Noun Project	Investigador/a: Explica qué tipo de vacuna es la elegida y cómo actúa en el cuerpo. Importante también informar de los posibles efectos secundarios observados durante el ensayo clínico de la misma. Puede introducir conceptos
 Created by ATOM from Noun Project	Periodistas Corresponden a distintos medios de comunicación. En función de a qué medio pertenezcan, pueden hacer preguntas confusas o trampa para intentar sacar un titular perjudicial para la institución/país. Tipos de periodistas: - Periodistas negacionistas/ sensacionalistas - Periodistas de medios más rigurosos
	Testimonio de participante en el ensayo clínico o enfermo recuperado de la COVID-19 (opcional) Pueden explicar qué supone ser participante de un ensayo clínico (derechos, etc) o explicar sintomatología de la enfermedad y tratamientos actualmente disponibles